

تقييم درجة امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية

لمهارات ريادة الأعمال

د. بسام سمير الرميدي

مدرس بقسم الدراسات السياحية - كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات - مصر

Email: bassam.samir@fth.usc.edu.eg

المخلص

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم مدى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال. ولتحقيق هدف الدراسة؛ قام الباحث بتوزيع 570 استمارة استقصاء على عينة عشوائية من هؤلاء الطلاب، وتم الاعتماد على تحليل 488 استمارة. وقد توصلت الدراسة إلى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال بشكل كبير نسبياً، حيث أظهرت النتائج امتلاكهم لمهارات التخطيط، والقدرة على تحمل المخاطرة، والميل لتكوين الثروة، ومهارات التحكم الذاتي في الأمور، ومهارات التواصل مع الآخرين، وامتلاكهم لمستوى عالٍ من الطاقة والمثابرة والالتزام، والثقة بالنفس، ووجود الدافع للإنجاز، والاستعداد العام للأعمال الريادية، والاستقلالية في العمل والقرارات.

الكلمات الدالة: ريادة الأعمال، مهارات ريادة الأعمال، كليات السياحة والفنادق، الجامعات المصرية.

Abstract

The aim of this study is to assess the extent to which tourism and hotels faculties' students in the Egyptian universities have the entrepreneurship skills. To achieve the objective of the study, the researcher distributed a 570 survey to a random sample of these students, while 528 forms were valid for analysis. The study found that the tourism and hotels faculties' students in the Egyptian universities have a relatively high level of entrepreneurship skills. The results showed that they possess the skills of planning, the ability to bear the risk, the inclination to create wealth, self-control, communication skills, high level of energy, Perseverance and commitment, self-confidence, motivation for achievement, general preparedness for entrepreneurial work, and independence of work and decisions.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurship Skills, Tourism and Hotels faculties, Egyptian Universities.

المقدمة

اتفق معظم الخبراء في مختلف أنحاء العالم على أن ريادة الأعمال تشكل مصدراً هاماً لتحقيق التنمية الاقتصادية الشاملة في كافة الدول (محيلان، 2016)، بجانب الحفاظ على القدرة التنافسية للبلاد في مواجهة الاتجاهات المتزايدة للعولمة (الفواز، 2014)، بالإضافة إلى دور ريادة الأعمال في توفير الوظائف الجديدة، وتخفيض معدلات البطالة، وتحقيق التنمية المستدامة (المخيزيم، 2017)، وفتح أسواق جديدة (Saleh, 2014)، واستغلال الفرص، وتوجيه الأرباح للنمو الاقتصادي (Friedman, 2011; Thrope et al., 2009). كما أن ريادة الأعمال تعد محركاً للإبداع والتغيير (زيدان، 2014؛ El Assar and Said, 2013)، وأحد أهم أدوات تحقيق الثروة (الحمالي والعربي (2016)). وقد أشار أبو هديب (2017) إلى أن ريادة الأعمال يمكن تحقيقها من خلال تنفيذ الأفكار الإبداعية في صورة مشروعات جديدة مبتكرة، والمخاطرة بتنفيذها والبدء في المشروع، واستخدام كافة الموارد المتاحة أمامه، وبذل المزيد من الوقت والجهد لتحقيق أهداف المشروع، التي تساهم بشكل كبير في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

وهناك العديد من الخصائص والمهارات الريادية التي تميز الأشخاص الرياديين، مثل تحمل المخاطرة المدروسة (مهاوي، 2014)، والإبداع (أحمد، 2013)، والرغبة في الإنجاز (حسنين، 2015)، والثقة بالنفس (أبو قرن، 2015)، والاستقلالية في العمل (الحسيني، 2015)، والرؤية الشاملة (إدريس، 2015؛ نوفل، 2015)، والتحكم الذاتي (العتيبي وموسى، 2015)، والقدرة على التعلم من الأخطاء (البناني، 2016)، والتواصل مع الآخرين، ومستوى عال من الطاقة والمثابرة (الجبوري، 2016) ... وغيرها من الخصائص التي تميزهم عن غيرهم من الأشخاص العاديين. ومع زيادة الاهتمام بالتوجه نحو ريادة الأعمال، وإكساب الطلاب المهارات اللازمة لريادة الأعمال، فقد اتجهت معظم الدول إلى الاهتمام بتوفير التعليم المناسب، وتدريب وتأهيل الشباب لريادة الأعمال في المستقبل (أبو الشعر، 2016).

وبناءً على ذلك؛ فعلى مؤسسات التعليم المختلفة الاهتمام بتنمية وعي الطلاب بثقافة ريادة الأعمال في مختلف مراحل التعليم وربطها بالواقع العملي، فهم رواد التنمية الاقتصادية

والاجتماعية في المستقبل، وهم أصحاب المنتجات الإبداعية والمبتكرة، وهم أهم ركائز تنمية المجتمع (عبد الفتاح، 2016).

مشكلة الدراسة

يقع على عاتق الجامعات الاهتمام بالشباب، وإعدادهم وتأهيلهم لسوق العمل، بهدف مشاركتهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدولة. ومع زيادة معدلات البطالة بين الشباب، بدأت الجامعات العالمية في إعداد طلابها لريادة الأعمال، وتأهيلهم وإكسابهم كافة المهارات الريادية حتى يكونوا قادرين على العمل الحر. وهناك الكثير من المهارات الريادية التي يجب أن يمتلكها الشباب حتى يصبحوا رواد أعمال في المستقبل، مثل القدرة على تحمل المخاطرة، والإبداع والابتكار، والاستقلالية، والقدرة على استغلال الفرص، والتحكم الذاتي، والمثابرة، والالتزام .. وغيرها من المهارات الريادية. وعلى العكس من ذلك فقد أشارت الدراسات إلى ارتفاع معدلات البطالة بين الشباب بالوطن العربي بسبب التمسك بالوظائف الحكومية التي لم تعد متاحة بشكل كافٍ. كما لم تحظ ريادة الأعمال بالاهتمام الكافي في الجامعات المصرية، وبالتالي كان لزاماً عليها الاهتمام بريادة الأعمال، وتأهيل الطلاب بشكل مناسب للعمل الحر، وإكسابهم المهارات الريادية لدعم توجههم نحو المشروعات الريادية. وبناءً على ذلك؛ تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة على التساؤل التالي: هل يمتلك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية مهارات ريادة الأعمال التي تؤهلهم للعمل الحر؟

أهمية الدراسة

تستمد الدراسة أهميتها من كونها الدراسة الأولى التي تتناول مدى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال، وذلك لتشجيعهم ودفعهم نحو المشروعات الريادية. كما أن هذه الدراسة تأتي في وقت هام بالنسبة لصناعة السياحة المصرية، خاصة مع عودة حركة السياحة الروسية إلى مصر بعد توقفها نتيجة سقوط الطائرة الروسية في سيناء 2015. كما تستمد هذه الدراسة أهميتها من خلال تقييم مستويات مهارات الطلاب بهذه الكليات، وتقديم الدعم الكافي لهم لدفعهم نحو العمل الحر، وذلك لتشجيعهم إلى التحول إلى المشروعات الريادية الخاصة، بدلاً من سعيهم للتوظيف في القطاع العام. كما أن نتائج هذه الدراسة قد تفيد

لجنة قطاع السياحة والفنادق في مصر فيما يتعلق بتعديل اللوائح الدراسية، وإدراج مقررات خاصة بريادة الأعمال. وأخيراً يمكن الاعتماد على نتائج هذه الدراسة في التعرف على مدى رغبة هؤلاء الطلاب في التوجه نحو العمل الريادي.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى تقييم مدى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال. كما تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الفروق بين استجابات طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمستوى امتلاكهم لمهارات ريادة الأعمال وفقاً لمتغيرات النوع، والقسم العلمي، والفرقة الدراسية.

تساؤلات الدراسة

- هل يمتلك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية مهارات ريادة الأعمال؟
- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال تعزى لمتغير النوع؟
- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال تعزى لمتغير القسم؟
- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال تعزى لمتغير الفرقة الدراسية؟

الإطار النظري

مفهوم ريادة الأعمال

تشير ريادة الأعمال إلى الأنشطة المبتكرة في أي مجال من المجالات، والذي يحقق أرباح مالية، ويمتلك القدرة على الانتشار والتوسع لما يجده من قبول (المخيزيم، 2017). وقد أوضح الهابيل وأبو قرن (2015، 3) أن "يرتبط مفهوم ريادة الأعمال دائماً بابتكار أفكار جديدة لتقديم خدمات ومنتجات متميزة، أو أسلوب إنتاج جديد أكثر كفاءة، وهي تركز على عنصر المخاطرة من خلال تطوير منتج قديم، أو تقديم منتج وخدمة جديدة، فالمخاطرة تتضمن إمكانية عدم قبول

المستهلكين للمنتج أو الخدمة بالشكل الجديد، أو عدم الإقبال على المنتج أو الخدمة الجديدة، وهذا ما يجعل مفهوم ريادة الأعمال يتعدد ليشمل المالك والمبادر ورائد الأعمال الناجح والمالك المخاطر والمبدع الإنتاجي". وقد عرّف الهبيدي (2014، 33) ريادة الأعمال على أنها "هي تلك العملية التي يبذل فيها فرد أو مجموعة من الأفراد جهداً منظماً، ويتم استخدام وسائل يسعي منها إلى اقتناص الفرص لتأمين شيء ذي قيمة ومعنى، وبشكل يضمن للمشروع النمو وذلك بتجاوبه مع رغبات المستهلكين وحاجاتهم، ويتم ذلك من خلال عمليات التفرد والإبداع". في حين يرى الحمالي والعربي (2016، 397) أن ريادة الأعمال هي "إنشاء مشروع جديد بإمكانيات محدودة نسبياً، وتعتمد بشكل رئيس على الابتكار والإبداع، وقد يكون المشروع الريادي تقنية جديدة أو خدمة أو منتج يلبي رغبات لم تُلبّ من قبل، ومن ثم تخلق مكانها في السوق، وأيضاً توفر فرص عمل جديدة لرائد الأعمال ومن يعملون معه، وتحقق ربحاً كبيراً يحقق الثراء، وليس فقط العيش الكريم".

أهمية ريادة الأعمال

ازداد الاهتمام بريادة الأعمال خلال الفترة الماضية، نظراً لأهميتها في إحداث التنمية والتطور الذي تسعى إلى مختلف الدول والمؤسسات. فريادة الأعمال تساهم في وجود أجيال مؤهلة لاستغلال الفرص، وتطبيقها، والاستفادة منها، وعمل مشروعات ناجحة تحقق أهدافهم وأهداف المجتمع (الشيخ وآخرون، 2009). كما أن ريادة الأعمال تعد محركاً للنمو الاقتصادي، والتمكين، والتوظيف (Sandri, 2016)، تشجيع الأفكار الإبداعية والمبتكرة، وخلق الثروة، وتوفير فرص وظيفية على المدى الطويل، وإحداث التغيير في هيكل سوق العمل، واستخدام الموارد المتاحة بفاعلية، والاعتماد على التكنولوجيا المتطورة، والربط بين التعلم والسوق (Mokaya et al, 2012)، زيادة قوة الاقتصاد واستقراره، وخلق منتجات وسلع تقيد المجتمع، وتحسين مستوى رفاهية المجتمع (زيدان و خليل، 2017). علاوة على ذلك؛ تؤدي ريادة الأعمال إلى استقلالية الشباب وعدم اعتمادهم على غيرهم، عمل مشروعات تلبي احتياجات المجتمع، الحفاظ على الكفاءات بتوفير فرص عمل مناسبة لهم، التوسع في الأعمال التجارية والاقتصادية (الباجوري، 2017)، بجانب التنوع الكبير في الخدمات، وتحسين مستوى جودة المنتجات، وتنمية

وعي الشباب بأهمية الثقافة الريادية ودورها في إحداث التنمية والنمو المطلوب في الاقتصاد والمجتمع ككل (آل فيحان وسليمان، 2012؛ العاني وآخرون، 2010).

مفهوم الريادي

أشار الجبوري (2016) إلى أن الريادي هو الشخص الذي يثق في قدراته، ويعتمد على المخاطرة في تحقيق الإنجاز والنجاح، ويقوم بتحويل الأفكار الريادية إلى مشروعات قائمة بالفعل، ولديه القدرة على التغلب على كافة المعوقات التي تواجهه. كما أضاف الفوز (2014) أن الريادي هو الشخص القادر على تحويل أفكاره إلى منتجات مبتكرة تحقق النجاح، وفي نفس الوقت تحقق نمواً اقتصادياً على المدى الطويل. فيما عرّف الصفدي وأبو نفيسة (2012) الريادي بأنه الفرد الذي لديه الرغبة في تحمل المخاطرة لتحقيق عائد من خلال إنشاء مشروع خاص، فهو المسئول عن خلق فكرة المشروع، ووضع دراسات المشروع، وخطة العمل، والبدء في التنفيذ.

خصائص الريادي

يتمتع الشخص الريادي بخصائص ومهارات تميزه عن غيره من الأشخاص العاديين، وتمكنه هذه الخصائص من بدء مشروعه الخاص وتحقيق النجاح (محيلان، 2016). وقد أشار الحسيني (2015) إلى أن الشخص الريادي يجب أن يتصف بالتفاؤل، والمجازفة المحسوبة، والالتزام، والابتكار، والثقة العالية، والرؤية المستقبلية، واقتناص الفرص، والتفكير الإبداعي، والرضا وتقدير الذات، والتحفيز العالي، والتفكير الإبداعي. في حين يرى أبو قرن (2015) أن الشخص الريادي يجب أن يتسم بالرغبة في النجاح، والثقة في النفس، والدافعية، والالتزام، والمعرفة الفنية والعلمية، والقدرة على المنافسة، وتحمل المسؤولية، والانضباط، والمخاطرة، والتعامل مع الفشل، والمثابرة، والتنظيم، وتحمل المسؤولية، والبحث عن الفرص المبتكرة، والقدرة على الإقناع، والتفكير الابتكاري. كما ذكر مهناوي (2014) أن الريادي يتصف بالمبادأة، والاهتمام بالجودة والتنوع، والثقة بالنفس، والتعاطف، والحاجة إلى الإنجاز، والوعي بمرور الوقت، وتحمل الغموض، والالتزام، والتحكم الذاتي، والتخطيط المنظم، والانتباه للفرص واستغلالها، ومستوى مرتفع من الطاقة، والقدرة على تأمين الموارد، وحل المشكلات، والإصرار والمثابرة، والفاعلية، والتوجه نحو

تحقيق الهدف، والبحث عن المعلومات اللازمة للعمل. كما بين العاني والحارثية (2015) أن الريادي يتميز بالثقة العالية في النفس، والإنجاز، والإبداع والابتكار، والاستقلالية، والبحث عن الفرص الجديدة، والمخاطرة، والقدرة على الإتيان بشيء جديد، والانتباه للفرص.

كما يوضح جدول رقم (1) الخصائص والسمات المميزة لرواد الأعمال كما ذكرها اليماني (2016).

جدول (1) الخصائص والسمات المميزة لرواد الأعمال

الثقة بالنفس	المثابرة والتصميم	الاجتهاد والنشاط	الحيلة والدهاء
القدرة على تحمل المخاطرة المحسوبة	القيادة	المثالية والالتزام	الحاجة إلى الإنجاز
تعدد المعارف والمهارات	القدرة على الإبداع	القدرة على التأثير في الآخرين	القدرة على التكيف والانسجام مع الآخرين
القدرة على المبادرة	المرونة	الذكاء	التوجه بالأهداف
الاستجابة الإيجابية للتحديات	الاستقلالية	تقبل الاقتراحات والانتقادات	كفاءة استخدام الوقت
القدرة على صناعة القرارات	تحمل المسؤولية والأمانة	الحكمة والبصيرة	الدقة
التعاون	التوجه بالربح	القدرة على التعلم من الأخطاء	الإحساس بالقوة
الشخصية الودودة	الاعتزاز بالنفس	القدرة على التحليل	القدرة على الإدراك
القدرة على التعامل مع المواقف الغامضة	الجرأة والشجاعة	القدرة على الكفاح	القدرة على الاستمتاع بالحياة
الدافعية	النضج والتوازن النفسي	القدرة على منح الثقة للآخرين	الإحساس بالآخرين

المصدر: اليماني، 2016

الدراسة الميدانية

منهج الدراسة

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات وتبويبها، وتفسيرها، وإجراء الدراسة الميدانية لجمع البيانات حول استمارة الاستقصاء التي تدور حول مهارات ريادة الأعمال لدي الطلاب، وكذلك تحليل البيانات باستخدام الإحصاء الوصفي.

أداة الدراسة

قام الباحث بتصميم استمارة استقصاء مقسمة إلى أربعة محاور. المحور الأول: يتناول البيانات العامة للطلاب (النوع، الجامعة، القسم، الفرقة). المحور الثاني: يتناول مهارات ريادة الأعمال لدي الطلاب، وشمل هذه المحور على 63 عبارة تم تقسيمها إلى عشر مهارات رئيسية، هم الاستعداد العام للأعمال الريادية (10 عبارات)، والثقة بالنفس (7 عبارات)، والميل لتكوين الثروة (3 عبارات)، ووجود الدافع للإنجاز (7 عبارات)، والتحكم الذاتي في الأمور (6 عبارات)، والاستقلالية في العمل والقرارات (7 عبارات)، والقدرة على تحمل المخاطرة (7 عبارات)، والتواصل مع الآخرين (7 عبارات)، والتخطيط (5 عبارات)، وأخيراً مستوى عال من الطاقة والمثابرة والالتزام (4 عبارات)، وتم إعداد هذه العبارات من خلال دراسة كل من عبده (2016)؛ العاني والحارثية (2015)؛ سلطان (2015)؛ محمد ومحمود (2014) و Saleh (2014). وقد تم تصميم العبارات باستخدام مقياس ليكرت الخماسي، الذي يعتمد على وجود خمس درجات ما بين الموافقة المطلقة وعدم الموافقة المطلقة (5= موافق تماماً، 4= موافق، 3= محايد، 2= غير موافق، 1= غير موافق إطلاقاً).

طبيعة وحجم العينة

تمثل مجتمع الدراسة في طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية، والبالغ عددهم 10 كليات في جامعات حلوان، والإسكندرية، وقناة السويس، ومدينة السادات، والفيوم، والمنيا، والمنصورة، وجنوب الوادي، ومطروح، وبني سويف. وقد تم توزيع عدد 570 استمارة على عينة عشوائية من طلاب الفرق الأربعة بجميع الأقسام العلمية (الشعبة العامة، وقسم الإرشاد السياحي، وقسم الدراسات السياحية، وقسم الدراسات الفندقية)، وتم الاعتماد على تحليل عدد 488 استمارة صالحة لتحليل بياناتها من إجمالي ما تم توزيعه من الاستمارات، حيث بلغت نسبة الاستجابة 85.6%.

الأساليب الإحصائية المستخدمة

تم إخضاع البيانات للتحليل الإحصائي واختبار صحة الفروض باستخدام بعض الأساليب الإحصائية التي توفرها حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS V. 25. شملت هذه الأساليب اختبار الثبات والاتساق الداخلي، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، واختبار مان ويتني لبيان الفروق بين عينتين مستقلتين، واختبار كروسكال والاس لبيان الفروق بين أكثر من عينتين مستقلتين.

نتائج تحليل البيانات

اختبار الثبات والاتساق الداخلي

جدول (2) نتيجة اختبار الثبات والاتساق الداخلي (معامل ألفا كرونباخ)

عدد العبارات	قيمة ألفا كرونباخ	المهارات
10	0.936	أولاً: الاستعداد العام للأعمال الريادية
7	0.854	ثانياً: الثقة بالنفس
3	0.762	ثالثاً: الميل لتكوين الثروة
7	0.881	رابعاً: وجود الدافع للإنجاز
6	0.790	خامساً: التحكم الذاتي في الأمور
7	0.833	سادساً: الاستقلالية في العمل والقرارات
7	0.933	سابعاً: القدرة على تحمل المخاطرة
7	0.863	ثامناً: التواصل مع الآخرين
5	0.840	تاسعاً: التخطيط
4	0.850	عاشراً: مستوى عال من الطاقة والمثابرة والالتزام

يتضح من جدول رقم (2) أن معامل الثبات لجميع المتغيرات بلغ أكثر من 76%، وهي نسبة أكبر من النسبة المقبولة والتي تقدر بـ 60%. وتعدّ هذه القيمة مقبولة بالشكل الذي يعكس توافر الاعتمادية والثقة بمتغيرات الدراسة، وتؤكد صلاحيتها لمراحل التحليل التالية.

البيانات العامة لأفراد العينة

يوضح جدول رقم (3) البيانات العامة لطلاب كليات السياحة والفنادق؛ حيث بلغت نسبة الذكور 57.6%، والإناث 42.4%. وبلغت نسبة الطلاب المشاركين من كلية السياحة والفنادق بجامعة مدينة السادات 23.4%، و 13.5% من جامعة حلوان، و 12.4% من جامعة الإسكندرية، و 11.9% من جامعة المنيا، و 11.1% من جامعة الفيوم، و 8.4% من جامعة قناة السويس، و 8% من جامعة المنصورة، و 4.5% من جامعة جنوب الوادي، و 4.1% من جامعة بني سويف، وأخيراً 2.7% من جامعة الإسكندرية فرع مطروح. وتوضح النتائج أيضاً أن نسبة الطلاب الذين ينتمون لقسم الدراسات الفندقية بلغت 39.5% من إجمالي الطلاب المشاركين، و نسبة الطلاب الذين ينتمون إلى قسم الدراسات السياحية 36.3%، ونسبة الطلاب بالشعبة العامة 12.7%، وأخيراً طلاب قسم الإرشاد السياحي بنسبة 11.5%. كما بلغت نسبة الطلاب المشاركين من الفرقة الرابعة 38.2%، ومن الفرقة الثالثة 33.8%، ومن الفرقة الثانية 14.5%، وأخيراً من الفرقة الأولى 13.5% من إجمالي الطلاب.

جدول (3) البيانات العامة للطلاب

المتغير	ك	%
النوع		
ذكر	281	57.6
أنثى	207	42.4
الجامعة		
حلوان	66	13.5
الإسكندرية	61	12.4
السادات	114	23.4
المنصورة	39	8
قناة السويس	41	8.4
المنيا	58	11.9
الفيوم	54	11.1
بني سويف	20	4.1
جنوب الوادي	22	4.5

2.7	13	فرع مطروح
القسم		
12.7	62	شعبة عامة
11.5	56	إرشاد سياحي
36.3	177	دراسات سياحية
39.5	193	دراسات فندقية
الفرقة		
13.5	66	الأولى
14.5	71	الثانية
33.8	165	الثالثة
38.2	186	الرابعة
100	488	المجموع

ثانياً: مدى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال
أ- الاستعداد العام للأعمال الريادية

جدول (4) مستوى الاستعداد العام للطلاب لأعمال الريادية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
1.02	4.01	1- لدي الرغبة في عمل مشروع خاص بي
1.09	4.04	2- أمتلك طموحات لممارسة أعمال جديدة لم يمارسها أحد سابقاً
0.84	4.13	3- لدي إصرار على المحاولة وتكرار المحاولة لحين تحقيق أهدافي
1.06	3.92	4- أمتلك قدرة على التكيف مع الظروف المستجدة
1.23	4.10	5- أتعلم الأفكار الجديدة وعلى استعداد لتغيير أساليب العمل غير الفعالة
1.03	3.84	6- لدي استعداد للتضحية بأوقات الراحة أو ببعض العلاقات الاجتماعية لبلوغ أهدافي
1.01	3.81	7- عادة لا أتعامل مع الأشياء على أنها مسلمات بديهية
1.10	4.08	8- لدي رغبة بأن أكون مبادراً في أعمالي

1.19	3.98	9- لدي القدرة على التنافس مع الآخرين
1.16	3.93	10- لدي القدرة على استخدام الموارد المختلفة بكفاءة
1.14	3.98	مستوى الاستعداد العام للأعمال الريادية

يتضح من جدول رقم (4) أن هناك مستوى مرتفعاً نسبياً من استعداد طلاب كليات السياحة والفنادق للأعمال الريادية، حيث بلغ المتوسط الحسابي 3.98، والانحراف المعياري 1.14. وقد جاءت العبارة رقم (3) المرتبة الأولى من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "لدي إصرار على المحاولة وتكرار المحاولة لحين تحقيق أهدافي"، وبلغ المتوسط الحسابي لها 4.13، والانحراف المعياري 0.84. وجاءت العبارة رقم (7) كأقل العبارات من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "عادة لا أتعامل مع الأشياء على أنها مسلمات بديهية"، وبلغ المتوسط الحسابي 3.81، والانحراف المعياري 1.01.

ب- الثقة بالنفس

جدول (5) مستوى ثقة الطلاب في أنفسهم

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
1.13	4.07	1- أتمتع بثقة بقدراتي على بلوغ أهدافي
1.22	3.93	2- أشعر أنني سأكون رجل / سيدة أعمال ناجح / ناجحة بعد تخرجي من الجامعة
1.10	3.81	3- لدي قناعة بأن قراراتي التي اتخذتها في حياتي كانت صائبة
1.07	4.17	4- يشاورني أصدقائي وزملائي في حل مشكلاتهم الخاصة
1.12	4.03	5- أقدم حلولاً واقعية ومنطقية عندما يُطلب مني حل مشكلات الآخرين
1.03	4.10	6- أشعر أن المحيطين يتقنون بي ويحترمون آرائي
1.18	4.00	7- لا مانع من قيادة فريق العمل، فأنا أمتلك المهارات اللازمة لذلك
1.20	4.02	مستوى الثقة بالنفس

يتضح من جدول رقم (5) أن مستوى ثقة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية في أنفسهم مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي 4.02، والانحراف المعياري 1.20. وقد جاءت العبارة رقم (4) المرتبة الأولى من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "يشاورني

أصدقائي وزملائي في حل مشكلاتهم الخاصة"، وبلغ المتوسط الحسابي لها 4.17، والانحراف المعياري 1.07. وجاءت العبارة رقم (3) كأقل العبارات من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "لدي قناعة بأن قراراتي التي اتخذتها في حياتي كانت صائبة"، وبلغ المتوسط الحسابي 3.81، والانحراف المعياري 1.10.

ج- الميل لتكوين الثروة

جدول (6) ميل الطلاب لتكوين الثروة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
0.96	4.34	1- أعتقد أن تحقيق ثروة كبيرة هو مؤشر واضح على نجاح الفرد
1.21	3.83	2- أعتقد أن مشروع سيوفر لي الكثير من المال
1.25	3.98	3- أعتقد أن مشروع سيوفر لي فرصة لتنفيذ ما أريده في الحياة
1.01	4.05	الميل لتكوين الثروة

يتضح من جدول رقم (6) أن هناك ميلاً كبيراً من طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لتكوين الثروة، حيث بلغ المتوسط الحسابي 4.05، والانحراف المعياري 1.01. وقد جاءت العبارة رقم (1) المرتبة الأولى من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "أعتقد أن تحقيق ثروة كبيرة هو مؤشر واضح على نجاح الفرد"، وبلغ المتوسط الحسابي لها 4.34، والانحراف المعياري 0.96. وجاءت العبارة رقم (2) كأقل العبارات من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "أعتقد أن مشروع سيوفر لي الكثير من المال"، وبلغ المتوسط الحسابي 3.83، والانحراف المعياري 1.21.

د- وجود الدافع للإنجاز

جدول (7) مدي وجود الدافع لدى الطلاب للإنجاز

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
1.31	4.00	1- لدي رغبة بإحداث تغييرات جذرية في الأعمال التي أمارسها
0.87	4.26	2- أشعر براحة نفسية حين أحل مشكلة صعبة أو أجتاز مقررًا صعباً

1.17	4.07	3- عندما استغرق في حل مشكلة أو عمل أضع كل تركيزي وجهدي
1.17	3.99	4- أرغب دائماً بزيادة مسؤولياتي
1.22	3.96	5- أطور مهاراتي باستمرار
1.30	3.85	6- أتغلب على المشاكل التي تواجهني بسهولة
1.26	3.90	7- أتميز بأداء أفضل عن باقي زملائي
1.10	4.00	مستوى وجود الدافع للإنجاز

يتضح من جدول رقم (7) وجود دافع لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لتحقيق الإنجاز، حيث بلغ المتوسط الحسابي 4.00، والانحراف المعياري 1.10. وقد جاءت العبارة رقم (2) المرتبة الأولى من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "أشعر براحة نفسية حين أحل مشكلة صعبة أو أجتاز مقرراً صعباً"، وبلغ المتوسط الحسابي لها 4.26، والانحراف المعياري 0.87. وجاءت العبارة رقم (6) كأقل العبارات من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "أتغلب على المشاكل التي تواجهني بسهولة"، وبلغ المتوسط الحسابي 3.85، والانحراف المعياري 1.30.

هـ- التحكم الذاتي في الأمور

جدول (8) مستوى تحكم الطلاب الذاتي في الأمور

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
1.31	3.95	1- أؤمن أنني أسيطر على مجريات الأمور في حياتي
1.12	4.08	2- أعتقد أن الاجتهاد في العمل هو الطريق الوحيد للنجاح
0.73	4.32	3- أعمل بجد واجتهاد في سبيل الوصول لأهدافي
1.26	3.96	4- أؤمن أن نجاحي في الحياة يعتمد على قدراتي وليس على الحظ
1.26	3.80	5- أمتلك القدرة على تغيير البيئة المحيطة بي إن رأيت أن هناك حاجة لذلك
1.02	4.20	6- لا أستسلم للفشل أبداً
1.23	4.05	مستوى التحكم الذاتي في الأمور

يتضح من جدول رقم (8) تحكم طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الذاتي في الأمور، حيث بلغ المتوسط الحسابي 4.05، والانحراف المعياري 1.23. وقد جاءت العبارة رقم

(6) المرتبة الأولى من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "لا أستسلم للفشل أبداً"، وبلغ المتوسط الحسابي لها 4.20، والانحراف المعياري 1.02. وجاءت العبارة رقم (5) كأقل العبارات من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "أمتلك القدرة على تغيير البيئة المحيطة بي إن رأيت أن هناك حاجة لذلك"، وبلغ المتوسط الحسابي 3.80، والانحراف المعياري 1.26.

و- الاستقلالية في العمل والقرارات

جدول (9) مستوى الاستقلالية في العمل والقرارات

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
1.30	3.91	1- أقوم بحل مشكلاتي الخاصة دون مشورة أحد
1.32	3.76	2- معتاد على شراء احتياجاتي الشخصية دون عون من أحد
1.19	4.12	3- أبحث عن عمل أثناء دراستي لتدبير مصروفي وشراء مستلزماتي
1.22	3.88	4- بعد التخرج؛ سأبدأ بمشروعي الخاص لضمان مصدر دخل مستقل
1.16	4.05	5- أفضل أن أكون رئيساً وليس مرئوساً
1.21	3.82	6- أتخذ قراراتي وحدي بعيداً عن تأثيرات المحيطين
1.10	4.10	7- أتحمل المسؤولية عن قراراتي بغض النظر عن النتائج
1.17	3.95	مستوى الاستقلالية في العمل والقرارات

يتضح من جدول رقم (9) أن مستوى الاستقلالية في العمل والقرارات لدى طلاب كليات السياحة والفنادق مرتفع نسبياً، حيث بلغ المتوسط الحسابي 3.95، والانحراف المعياري 1.17. وقد جاءت العبارة رقم (3) المرتبة الأولى من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "أبحث عن عمل أثناء دراستي لتدبير مصروفي وشراء مستلزماتي الخاصة"، وبلغ المتوسط الحسابي لها 4.12، والانحراف المعياري 1.19. وجاءت العبارة رقم (2) كأقل العبارات من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "معتاد على شراء احتياجاتي الشخصية دون عون من أحد"، وبلغ المتوسط الحسابي 3.76، والانحراف المعياري 1.32.

ز- القدرة على تحمل المخاطرة

جدول (10) مدي قدرة الطلاب على تحمل المخاطرة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
1.23	3.99	1- أستطيع تحمل مخاطرة العمل وتقلبات السوق
1.28	3.82	2- أتعامل مع الغموض في علاقاتي مع الآخرين وشؤون حياتي بسهولة ويسر
0.82	4.22	3- لدي استعداد لتحمل الصعوبات من أجل تحقيق أهدافي وطموحاتي
0.97	4.19	4- لا مانع لدي من التضحية بمواردي المالية مقابل الوصول لهدفي
0.66	4.47	5- لا مانع لدي من تقديم مزيد من الوقت والجهد مقابل الوصول لهدفي
1.14	3.95	6- أثق بكل من أتعامل معهم
1.19	3.90	7- لا أنظر للماضي وأمضي للأمام
0.99	4.08	مستوى القدرة على تحمل المخاطر

يتضح من جدول رقم (10) أن لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية مستوى قدرة عالٍ على تحمل المخاطرة، حيث بلغ المتوسط الحسابي 4.08، والانحراف المعياري 0.99. وقد جاءت العبارة رقم (5) المرتبة الأولى من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "لا مانع لدي من تقديم مزيد من الوقت والجهد مقابل الوصول لهدفي"، وبلغ المتوسط الحسابي لها 4.47، والانحراف المعياري 0.66. وجاءت العبارة رقم (2) كأقل العبارات من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "أتعامل مع الغموض في علاقاتي مع الآخرين وشؤون حياتي بسهولة ويسر"، وبلغ المتوسط الحسابي 3.82، والانحراف المعياري 1.28.

ح- التواصل مع الآخرين

جدول (11) مستوى تواصل الطلاب مع الآخرين

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
1.13	4.08	1- أمتلك القدرة على التواصل مع الآخرين بغض النظر عن آرائهم
1.24	3.73	2- لا أستمتع بقضاء أوقات أطول وحدي
1.16	4.12	3- أحب الحياة وأرغب دائماً بنقل طاقتي الإيجابية للمحيطين
1.12	4.18	4- لا أفضل أن أعطي جواباً قبل أن أسمع وأحل جيداً
1.18	3.86	5- أستطيع إقناع الآخرين والتأثير فيهم

1.22	4.05	6- أميل إلى العمل ضمن فريق عمل متكامل
1.12	4.17	7- أقيم علاقات شخصية واجتماعية مع الآخرين
1.03	4.03	مستوى التواصل مع الآخرين

يتضح من جدول رقم (11) أن مستوى مهارات التواصل مع الآخرين لدى كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي 4.03، والانحراف المعياري 1.03. وقد جاءت العبارة رقم (4) المرتبة الأولى من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "لا أفضل أن أعطي جواباً قبل أن أسمع وأحل جيداً"، وبلغ المتوسط الحسابي لها 4.18، والانحراف المعياري 1.12. وجاءت العبارة رقم (2) كأقل العبارات من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "لا أستمتع بقضاء أوقات أطول وحدي"، وبلغ المتوسط الحسابي 3.73، والانحراف المعياري 1.24.

ط- التخطيط

جدول (12) مستوى التخطيط لدي الطلاب

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
0.95	4.27	1- لدي مجموعة من الأهداف أسعي لتحقيقها في حياتي
1.12	4.06	2- أضع لكل هدف خطة حتى أصل إليه
1.22	3.99	3- إذا شعرت أن هناك خللاً في إنجاز أمر ما أعدل في الخطة
1.04	4.11	4- أبحث دائماً عن أي شيء يساعدني في الوصول لأهدافي بأقل التكاليف
1.02	4.12	5- أميل للتخطيط المنظم في أي عمل أنوي القيام به
1.08	4.11	مستوى التخطيط

يتضح من جدول رقم (12) أن هناك مستوى عالياً من التخطيط لدي طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية، حيث بلغ المتوسط الحسابي 4.11، والانحراف المعياري 1.08. وقد جاءت العبارة رقم (1) المرتبة الأولى من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "لدي مجموعة من الأهداف أسعي لتحقيقها في حياتي"، وبلغ المتوسط الحسابي لها 4.27، والانحراف المعياري 0.95. وجاءت العبارة رقم (3) كأقل العبارات من حيث موافقة الطلاب

عليها، وتشير هذه العبارة إلى "إذا شعرت أن هناك خلافاً في إنجاز أمر ما أعدل في الخطة"،
وبلغ المتوسط الحسابي 3.99، والانحراف المعياري 1.22.

ي- مستوى عالٍ من الطاقة والمثابرة والالتزام

جدول (13) مدي امتلاك الطلاب لمستوى عالٍ من الطاقة والمثابرة والالتزام

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
1.30	4.02	1- عندما أكون مهتماً بموضوع ما، تقل حاجتي للنوم حتى أنجزه
1.21	4.00	2- أقوم بكل ما هو مطلوب مني أو يفوقه
1.12	4.26	3- لدي رغبة شديدة في التطور والنمو دائماً وفي كل شيء
1.20	3.84	4- أشعر بالضيق إذا أضعت وقتاً فيما لا يفيد
1.10	4.03	مستوى عالٍ من الطاقة والمثابرة والالتزام

يتضح من جدول رقم (13) أن هناك مستوى عالياً من الطاقة والمثابرة والالتزام لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية، حيث بلغ المتوسط الحسابي 4.03، والانحراف المعياري 1.10. وقد جاءت العبارة رقم (3) المرتبة الأولى من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "لدي رغبة شديدة في التطور والنمو دائماً وفي كل شيء"، وبلغ المتوسط الحسابي لها 4.26، والانحراف المعياري 1.12. وجاءت العبارة رقم (4) كأقل العبارات من حيث موافقة الطلاب عليها، وتشير هذه العبارة إلى "أشعر بالضيق إذا أضعت وقتاً فيما لا يفيد"، وبلغ المتوسط الحسابي 3.84، والانحراف المعياري 1.20.

اختبار مان ويتني

جدول (14) نتائج اختبار مان ويتني لمستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال وفقاً لمتغير النوع (ذكر - أنثى)

المهارات	النوع	العدد	متوسط الرتب	مجموع الرتب	قيمة U	قيمة Z	قيمة الدلالة
الاستعداد العام	ذكر	281	264.96	74455	23333	-	0.000

	3.743		44861	216.72	207	أنثى	للأعمال الريادية
0.003	-	24449.5	73338.5	260.99	281	ذكر	الثقة بالنفس
	3.020		45977.5	222.11	207	أنثى	
0.000	-	23484.5	74303.5	264.43	281	ذكر	الميل لتكوين الثروة
	3.699		45012.5	217.45	207	أنثى	
0.000	-	20213.5	77574.5	276.07	281	ذكر	وجود الدافع للإنجاز
	5.779		41741.5	201.65	207	أنثى	
0.000	-	21025	76763	273.18	281	ذكر	التحكم الذاتي في الأمور
	5.265		42553	205.57	207	أنثى	
0.000	-	23693.5	74094.5	263.68	281	ذكر	الاستقلالية في العمل والقرارات
	3.513		45221.5	218.46	207	أنثى	
0.000	-	23067.5	74720.5	265.91	281	ذكر	القدرة على تحمل المخاطرة
	3.926		44595.5	215.44	207	أنثى	
0.003	-	24600	73188	260.46	281	ذكر	التواصل مع الآخرين
	2.927		46128	222.84	207	أنثى	
0.000	-	22783.5	75004.5	266.92	281	ذكر	توسعاً: التخطيط
	4.160		44311.5	214.07	207	أنثى	
0.003	-	24583.5	73204.5	260.51	281	ذكر	مستوى عال من الطاقة والالتزام
	2.951		46111.5	222.76	207	أنثى	

يوضح جدول رقم (14) نتائج اختبار مان ويتني للفروق بين عينتين مستقلتين لاختبار أثر النوع على استجابات عينة الدراسة لمستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال. وتشير النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة لمستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال تعزى لمتغير النوع. وتُظهر النتائج أن الفروق كانت لصالح الذكور في جميع مهارات ريادة الأعمال.

اختبار كروسكال والاس

جدول رقم (15) نتائج اختبار كروسكال والاس لمستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال وفقاً لمتغير القسم (شعبة عامة، إرشاد سياحي، دراسات سياحية، دراسات فندقية)

المهارات	القسم	العدد	متوسط الرتب	قيمة كاي تربيع	درجات الحرية	قيمة الدلالة
الاستعداد العام للأعمال الريادية	شعبة عامة	62	136.29	44.248	3	0.000
	إرشاد سياحي	56	235.21			
	دراسات سياحية	177	260.64			
	دراسات فندقية	193	267.15			
الثقة بالنفس	شعبة عامة	62	113.42	64.452	3	0.000
	إرشاد سياحي	56	248.73			
	دراسات سياحية	177	276.52			
	دراسات فندقية	193	256.01			
الميل لتكوين الثروة	شعبة عامة	62	117.57	60.111	3	0.000
	إرشاد سياحي	56	257.13			
	دراسات سياحية	177	258.71			
	دراسات فندقية	193	268.58			
وجود الدافع للإنجاز	شعبة عامة	62	48.33	138.838	3	0.000
	إرشاد سياحي	56	263.96			
	دراسات سياحية	177	270.36			
	دراسات فندقية	193	278.16			
التحكم الذاتي في الأمور	شعبة عامة	62	66.85	115.170	3	0.000
	إرشاد سياحي	56	252.59			
	دراسات سياحية	177	270.75			
	دراسات فندقية	193	275.15			
الاستقلالية في العمل والقرارات	شعبة عامة	62	123.02	53.576	3	0.000
	إرشاد سياحي	56	271.79			
	دراسات سياحية	177	257.35			
	دراسات فندقية	193	263.83			

0.000	3	89.646	87.23	62	شعبة عامة	القدرة على تحمل المخاطرة
			267.87	56	إرشاد سياحي	
			272.67	177	دراسات سياحية	
			262.40	193	دراسات فندقية	
0.000	3	58.291	118.24	62	شعبة عامة	التواصل مع الآخرين
			272.18	56	إرشاد سياحي	
			266.85	177	دراسات سياحية	
			256.53	193	دراسات فندقية	
0.000	3	62.737	114.80	62	شعبة عامة	التخطيط
			259.56	56	إرشاد سياحي	
			258.19	177	دراسات سياحية	
			269.24	193	دراسات فندقية	
0.000	3	48.728	129.20	62	شعبة عامة	مستوى عال من الطاقة والمثابرة والالتزام
			271.39	56	إرشاد سياحي	
			260.08	177	دراسات سياحية	
			259.45	193	دراسات فندقية	

يتضح من جدول رقم (15) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات قيادة الأعمال (الاستعداد العام للأعمال الريادية، والثقة بالنفس، والميل لتكوين الثروة، ووجود الدافع للإنجاز، والتحكم الذاتي في الأمور، والاستقلالية في العمل والقرارات، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتواصل مع الآخرين، والتخطيط، والمستوى العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام) وفقاً لمتغير القسم (شعبة عامة، إرشاد سياحي، دراسات سياحية، دراسات فندقية). ولتحديد مصادر الفروق الدالة إحصائياً لاستجابات عينة الدراسة لمستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات قيادة الأعمال وفقاً لمتغير القسم، يوضح جدول رقم (15) من خلال فحص رتب المتوسط الحسابي ما يلي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث الاستعداد العام لطلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية للأعمال الريادية تعزى للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات الفندقية، أي أنهم أكثر الطلاب استعداداً للأعمال الريادية، يليهم

طلاب قسم الدراسات السياحية، ثم طلاب قسم الإرشاد السياحي، وأخيراً طلاب الشعبة العامة كأقل الطلاب استعداداً للأعمال الريادية.

• وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث ثقة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية بأنفسهم تعزى للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات السياحية، أي أنهم أكثر الطلاب ثقةً بأنفسهم، يليهم طلاب قسم الدراسات الفندقية، ثم طلاب قسم الإرشاد السياحي، وأخيراً طلاب الشعبة العامة كأقل الطلاب ثقةً بأنفسهم.

• وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث ميل طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لتكوين الثروة تعزى للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات الفندقية، أي أنهم أكثر الطلاب ميلاً لتكوين الثروة، يليهم طلاب قسم الدراسات السياحية، ثم طلاب قسم الإرشاد السياحي، وأخيراً طلاب الشعبة العامة كأقل الطلاب ميلاً لتكوين الثروة.

• وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث وجود دافع لدي طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية للإنجاز تعزى للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات الفندقية، أي أنهم أكثر الطلاب دافعية لتحقيق الإنجاز، يليهم طلاب قسم الدراسات السياحية، ثم طلاب قسم الإرشاد السياحي، وأخيراً طلاب الشعبة العامة كأقل الطلاب دافعية لتحقيق الإنجاز.

• وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث التحكم الذاتي في الأمور لدي طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية تعزى للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات الفندقية، أي أنهم أكثر الطلاب تحكماً في الأمور، يليهم طلاب قسم الدراسات السياحية، ثم طلاب قسم الإرشاد السياحي، وأخيراً طلاب الشعبة العامة كأقل الطلاب تحكماً في الأمور.

• وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث الاستقلالية في العمل والقرارات لدي طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية تعزى للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الإرشاد السياحي، أي أنهم أكثر الطلاب استقلالية في العمل والقرارات، يليهم طلاب قسم الدراسات الفندقية، ثم طلاب قسم الدراسات السياحية، وأخيراً طلاب الشعبة العامة كأقل الطلاب استقلالية في العمل والقرارات.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث قدرة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية على تحمل المخاطرة تعزى للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات السياحية، أي أنهم أكثر الطلاب قدرة على تحمل المخاطرة، يليهم طلاب قسم الإرشاد السياحي، ثم طلاب قسم الدراسات الفندقية، وأخيراً طلاب الشعبة العامة كأقل الطلاب قدرة على تحمل المخاطرة.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث قدرة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية على التواصل مع الآخرين تعزى للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الإرشاد السياحي، أي أنهم أكثر الطلاب قدرة على التواصل مع الآخرين، يليهم طلاب قسم الدراسات السياحية، ثم طلاب قسم الدراسات الفندقية، وأخيراً طلاب الشعبة العامة كأقل الطلاب قدرة على التواصل مع الآخرين.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث قدرة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية على التخطيط تعزى للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات الفندقية، أي أنهم أكثر الطلاب قدرة على التخطيط، يليهم طلاب قسم الإرشاد السياحي، ثم طلاب قسم الدراسات السياحية، وأخيراً طلاب الشعبة العامة كأقل الطلاب قدرة على التخطيط.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث مستوى الطاقة والمثابرة والالتزام لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية تعزى للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الإرشاد السياحي، أي أنهم أكثر الطلاب طاقةً ومثابرةً والتزاماً، يليهم طلاب قسم الدراسات السياحية، ثم طلاب قسم الدراسات الفندقية، وأخيراً طلاب الشعبة العامة كأقل الطلاب طاقةً ومثابرةً والتزاماً.

جدول رقم (16) نتائج اختبار كروسكال والاس لمستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية (الأولى، الثانية، الثالثة،

الرابعة)

المهارات	الفرقة	العدد	متوسط الرتب	قيمة كاي تربيع	درجات الحرية	قيمة الدلالة	مستوى الدلالة

الاستعداد العام للأعمال الريادية	الأولى	66	131.02	50.160	3	0.000	دال
		71	263.80				
		165	256.30				
		186	266.93				
الثقة بالنفس	الأولى	66	126.74	53.943	3	0.000	دال
		71	261.70				
		165	268.00				
		186	258.87				
الميل لتكوين الثروة	الأولى	66	135.72	48.381	3	0.000	دال
		71	247.20				
		165	258.93				
		186	269.27				
وجود الدافع للإنجاز	الأولى	66	51.70	143.795	3	0.000	دال
		71	270.08				
		165	272.27				
		186	278.51				
التحكم الذاتي في الأمر	الأولى	66	64.83	125.369	3	0.000	دال
		71	272.18				
		165	271.49				
		186	273.74				
الاستقلالية في العمل والقرارات	الأولى	66	137.79	44.601	3	0.000	دال
		71	250.64				
		165	260.69				
		186	265.66				
القدرة على تحمل	الأولى	66	97.89	84.105	3	0.000	دال

				268.60	71	الثانية	المخاطرة
				274.50	165	الثالثة	
				261.71	186	الرابعة	
دال	0.000	3	52.464	129.21	66	الأولى	التواصل مع الآخرين
				265.50	71	الثانية	
				269.47	165	الثالثة	
				255.24	186	الرابعة	
دال	0.000	3	59.219	123.13	66	الأولى	التخطيط
				264.56	71	الثانية	
				256.35	165	الثالثة	
				269.40	186	الرابعة	
دال	0.000	3	40.895	142.37	66	الأولى	مستوى عال من الطاقة والالتزام والمثابرة
				265.08	71	الثانية	
				259.04	165	الثالثة	
				259.98	186	الرابعة	

يتضح من جدول رقم (16) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات قيادة الأعمال (الاستعداد العام للأعمال الريادية، والثقة بالنفس، والميل لتكوين الثروة، ووجود الدافع للإنجاز، والتحكم الذاتي في الأمور، والاستقلالية في العمل والقرارات، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتواصل مع الآخرين، والتخطيط، والمستوى العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام) وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية (الأولى، الثانية، الثالثة، الرابعة). ولتحديد مصادر الفروق الدالة إحصائياً لاستجابات عينة الدراسة لمستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات قيادة الأعمال وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية، يوضح جدول رقم (16) من خلال فحص رتب المتوسط الحسابي ما يلي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث الاستعداد العام لطلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية للأعمال الريادية تعزى للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الرابعة، أي أنهم أكثر الطلاب استعداداً للأعمال الريادية، يليهم طلاب الفرقة الثانية، ثم طلاب الفرقة الثالثة، وأخيراً طلاب الفرقة الأولى كأقل الطلاب استعداداً للأعمال الريادية.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث ثقة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية بأنفسهم تعزى للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الثالثة، أي أنهم أكثر الطلاب ثقةً في أنفسهم، يليهم طلاب الفرقة الثانية، ثم طلاب الفرقة الرابعة، وأخيراً طلاب الفرقة الأولى كأقل الطلاب ثقةً بأنفسهم.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث ميل طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لتكوين الثروة تعزى للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الرابعة، أي أنهم أكثر الطلاب ميلاً لتكوين الثروة، يليهم طلاب الفرقة الثالثة، ثم طلاب الفرقة الثانية، وأخيراً طلاب الفرقة الأولى كأقل الطلاب ميلاً لتكوين الثروة.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث وجود دافع لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية للإنجاز تعزى للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الرابعة، أي أنهم أكثر الطلاب دافعية لتحقيق الإنجاز، يليهم طلاب الفرقة الثالثة، ثم طلاب الفرقة الثانية، وأخيراً طلاب الفرقة الأولى كأقل الطلاب دافعية لتحقيق الإنجاز.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث التحكم الذاتي في الأمور لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية تعزى للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الرابعة، أي أنهم أكثر الطلاب تحكماً في الأمور، يليهم طلاب الفرقة الثانية، ثم طلاب الفرقة الثالثة، وأخيراً طلاب الفرقة الأولى كأقل الطلاب تحكماً في الأمور.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث الاستقلالية في العمل والقرارات لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية تعزى للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الرابعة، أي أنهم أكثر الطلاب استقلالية في العمل

والقرارات، يليهم طلاب الفرقة الثالثة، ثم طلاب الفرقة الثانية، وأخيراً طلاب الفرقة الأولى كأقل الطلاب استقلالية في العمل والقرارات.

• وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث قدرة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية على تحمل المخاطرة تعزى للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الثالثة، أي أنهم أكثر الطلاب قدرة على تحمل المخاطرة، يليهم طلاب الفرقة الثانية، ثم طلاب الفرقة الرابعة، وأخيراً طلاب الفرقة الأولى كأقل الطلاب قدرة على تحمل المخاطرة.

• وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث قدرة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية على التواصل مع الآخرين تعزى للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الثالثة، أي أنهم أكثر الطلاب قدرة على التواصل مع الآخرين، يليهم طلاب الفرقة الثانية، ثم طلاب الفرقة الرابعة، وأخيراً طلاب الفرقة الأولى كأقل الطلاب قدرة على التواصل مع الآخرين.

• وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث قدرة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية على التخطيط تعزى للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الرابعة، أي أنهم أكثر الطلاب قدرة على التخطيط، يليهم طلاب الفرقة الثانية، ثم طلاب الفرقة الثالثة، وأخيراً طلاب الفرقة الأولى كأقل الطلاب قدرة على التخطيط.

• وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث مستوى الطاقة والمثابرة والالتزام لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية تعزى للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الثانية، أي أنهم أكثر الطلاب طاقةً ومثابرةً والتزاماً، يليهم طلاب الفرقة الرابعة، ثم طلاب الفرقة الثالثة، وأخيراً طلاب الفرقة الأولى كأقل الطلاب طاقةً ومثابرةً والتزاماً.

مناقشة النتائج

هل يمتلك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية مهارات ريادة الأعمال؟

أظهرت نتائج الدراسة أن طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية يمتلكون مهارات ريادة الأعمال بشكل مرتفع نسبياً. حيث أوضحت النتائج امتلاكهم لجميع مهارات ريادة الأعمال

بنسب متقاربة جداً. وقد أظهرت النتائج أن أكثر المهارات التي يمتلكها هؤلاء الطلاب هي مهارات التخطيط، يليها القدرة على تحمل المخاطرة، ثم الميل لتكوين الثروة، ثم مهارات التحكم الذاتي في الأمور، ومهارات التواصل مع الآخرين، ثم امتلاكهم لمستوى عالٍ من الطاقة والمثابرة والالتزام، ويأتي بعدها الثقة بالنفس، ويليهما وجود الدافع للإنجاز، ثم الاستعداد العام للأعمال الريادية، وأخيراً الاستقلالية في العمل والقرارات.

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال تعزى لمتغير النوع؟

أظهرت النتائج أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة لمستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال تعزى لمتغير النوع، وكانت الفروق لصالح الذكور في جميع مهارات ريادة الأعمال، التي شملت الاستعداد العام للأعمال الريادية، والثقة بالنفس، والميل لتكوين الثروة، ووجود الدافع للإنجاز، والتحكم الذاتي في الأمور، والاستقلالية في العمل والقرارات، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتواصل مع الآخرين، والتخطيط، والمستوى العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام.

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال تعزى لمتغير القسم؟

أوضحت نتائج الدراسة أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال (الاستعداد العام للأعمال الريادية، والثقة بالنفس، والميل لتكوين الثروة، ووجود الدافع للإنجاز، والتحكم الذاتي في الأمور، والاستقلالية في العمل والقرارات، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتواصل مع الآخرين، والتخطيط، والمستوى العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام) وفقاً لمتغير القسم (شعبة عامة، إرشاد سياحي، دراسات سياحية، دراسات فندقية).

وقد جاءت الفروق لصالح قسم الدراسات الفندقية في (الاستعداد العام للأعمال الريادية، وميل الطلاب لتكوين الثروة، ووجود دافع للإنجاز، والتحكم الذاتي في الأمور، والتخطيط). بينما كانت

الفروض لصالح قسم الدراسات السياحية في (الثقة بالنفس، والقدرة على تحمل المخاطرة). وكانت الفروق لصالح قسم الإرشاد السياحي في (الاستقلالية في العمل والقرارات، والتواصل مع الآخرين، والمستوى العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام). وفي نفس الوقت لم يكن هناك أي فروق لصالح الشعبة العامة.

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات قيادة الأعمال تعزى لمتغير الفرقة الدراسية؟

بيّنت النتائج أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات قيادة الأعمال (الاستعداد العام للأعمال الريادية، والثقة بالنفس، والميل لتكوين الثروة، ووجود الدافع للإنجاز، والتحكم الذاتي في الأمور، والاستقلالية في العمل والقرارات، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتواصل مع الآخرين، والتخطيط، والمستوى العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام) وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية (الأولى، الثانية، الثالثة، الرابعة). وقد جاءت الفروق لصالح الفرقة الرابعة في (الاستعداد العام للأعمال الريادية، والميل لتكوين الثروة، ووجود الدافع للإنجاز، والتحكم الذاتي في الأمور، والاستقلالية في العمل والقرارات، والتخطيط). وكانت الفروق لصالح الفرقة الثالثة في (الثقة بالنفس، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتواصل مع الآخرين). بينما كانت الفروق لصالح الفرقة الثانية في (المستوى العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام). ولم يكن هناك فروق لصالح الفرقة الأولى في أي مهارة من مهارات قيادة الأعمال.

النتائج والتوصيات

النتائج

- يمتلك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية جميع مهارات قيادة الأعمال بنسب متقاربة، فهم يمتلكون مهارات التخطيط، والقدرة على تحمل المخاطرة، والميل لتكوين الثروة، ومهارات التحكم الذاتي في الأمور، ومهارات التواصل مع الآخرين، وامتلاكهم لمستوى عالٍ من الطاقة والمثابرة والالتزام، والثقة بالنفس، ووجود الدافع للإنجاز، والاستعداد العام للأعمال الريادية، والاستقلالية في العمل والقرارات.

- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة لمستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال تعزى لمتغير النوع، وكانت الفروق لصالح الذكور في جميع مهارات ريادة الأعمال.
- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال وفقاً لمتغير القسم (شعبة عامة، إرشاد سياحي، دراسات سياحية، دراسات فندقية).
- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية (الأولى، الثانية، الثالثة، الرابعة).

التوصيات

- تعديل اللوائح الدراسية بكليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية، وإدراج مقررات مباشرة خاصة بريادة الأعمال.
- قيام أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بتحفيز وتشجيع الطلاب على التوجه نحو ريادة الأعمال.
- تصميم برنامج دراسي خاص بريادة الأعمال، تكون مدته سنة مقسمة على فصلين دراسيين، ويقوم فيه الطالب بعد التخرج بدراسة كيفية إنشاء مشروع من بداية الفكرة، ومروراً بتأسيسه، وانتهاءً بنجاحه.
- تنظيم دورات تدريبية لإكساب الطلاب المزيد من المهارات التي تؤهلهم للنجاح في سوق العمل.
- تعديل المقررات الدراسية الحالية، وتحويلها من مقررات نظرية إلى مقررات تطبيقية تُكسب الطلاب الكثير من المهارات المطلوبة في سوق العمل.
- عمل شركات مع مراكز ريادة الأعمال في مصر لتدريب الطلاب فيها لإكسابهم المزيد من مهارات ريادة الأعمال.
- عمل محاكاة لمشروعات ريادية داخل كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمحاكاة الواقع، وتدريب الطلاب عليها.

- عمل ورش عمل وندوات حول ريادة الأعمال لتنمية الثقافة الريادية لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية.

المراجع

أولاً المراجع العربية

أبو الشعر، حنين، مدي توافر النية الريادية والعوامل المؤثرة فيها لدى طلبة الجامعات الحكومية في الأردن. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة اليرموك، 2016.

أبو قرن، سعيد، واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة - دراسة مقارنة بين قسمي التعليم المستمر في جامعتي الأزهر والإسلامية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية - غزة، 2015.

أبو هديب، إيمان، أثر استخدام نظم دعم القرار على ريادة الأعمال في جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات (إنتاج) الأردن. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، 2017.

أحمد، مني، فعالية إستراتيجية مقترحة في تدريس مقرر تخطيط وإدارة الإنتاج لتنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر والتحصيل المعرفي لدى طلبة المدرسة الصناعية الثانوية الزخرفية. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، السعودية، 38(3)، 294-348، 2013.

إدريس، عبد الجليل، ريادة الأعمال وأثرها في معالجة البطالة في المملكة العربية السعودية. مجلة مركز صالح عبد الله كامل للاقتصاد الإسلامي، مصر، 19(55)، 663-703، 2015.

آل فيحان، إيثار وسلمان، سعدون، دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات. مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، 30، 69-97، 2012.

الباجوري، خالد، ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي. اتحاد الغرف العربية، دائرة البحوث الاقتصادية، 2017.

الجبوري، مروان، أثر التعلم التنظيمي في ريادة الأعمال من وجهة نظر المدرء في فنادق الخمسة نجوم في الأردن. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية إدارة المال والأعمال، جامعة آل البيت، 2016.

الحسيني، عزة، تعليم ريادة الأعمال بالمدرسة الثانوية في كل من فنلندا والنرويج وإمكانية الاستفادة منها في مصر. دراسات تربوية واجتماعية، مصر، 21(3)، 1253-1301، 2015.

الحمالي، رشاد والعربي، هشام، واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، فلسطين، 76، 387-442، 2016.

الشيخ، فؤاد؛ ملحم، يحيى والعكاليك، وجدان، صاحبات الأعمال الرياديات في الأردن: سمات وخصائص. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، الأردن، 5(4)، 497-521، 2009.

الصفدي، ليلك وأبو نغيسة، رنا، واقع ريادة الأعمال النسائية في المملكة العربية السعودية. أعمال ملتقيات (المرأة العربية في الحياة العامة والسياسية)، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر، 2012.

العاني، مزهر؛ جواد، شوقي؛ أرشيد، حسين وحجازي، هيثم، إدارة المشروعات الصغيرة منظور ريادي تكنولوجي. دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن، 2010.

العاني، وجيه والحارثية، عائشة، تأثير بعض المتغيرات الديمغرافية على درجة امتلاك جامعة السلطان قابوس للمهارات الريادية. مجلة العلوم التربوية، كلية التربية، جامعة الملك سعود، السعودية، 27(2)، 249-273، 2015.

العتيبي، منصور وموسي، محمد، الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة التربية، جامعة الأزهر، مصر، 162(2)، 615-670، 2015.

الفواز، عمران، دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة اليرموك، 2014.

المخيزيم، حسام، واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2017.

الهابيل، وسيم وأبو قرن، سعيد، واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة: دراسة مقارنة بين قسمي التعليم المستمر في جامعتي الأزهر والإسلامية. أعمال مؤتمر "الريادة والإبداع في تطوير الأعمال الصغيرة"، الجامعة الإسلامية - غزة، فلسطين، 2015.

الهيبيدي، عماد، أثر استخدام النظم الخبيرة على ريادة الأعمال في شركات تكنولوجيا المعلومات في الأردن. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية، 2014.

اليمني، عبير، دور الإدارة المدرسية في تعليم ريادة الأعمال لطلاب المرحلة الثانوية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة الملك سعود، 2016.

حسنين، إيمان، استخدام مفاهيم إدارة علاقات العملاء كمدخل لبناء ريادة الأعمال: دراسة تطبيقية على طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بمدينة الرياض. مجلة البحوث المالية والتجارية، كلية التجارة، جامعة بورسعيد، مصر، 3، 394-417، 2015.

زيدان، عبد الرازق و خليل، عبد القادر، متطلبات تحقيق الريادة في القطاع المصرفي حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية. مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، 17، 95-101، 2017.

زيدان، عمرو، دراسة ممتدة لمقررات وبرامج تعليم ريادة الأعمال في الخطط الدراسية لإدارة الأعمال في المنطقة العربية 2003-2013. المجلة العربية للإدارة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر، 34(2)، 235-262، 2014

سلطان، سعاد، مدي توافر خصائص الريادة لدي طلبة البكالوريوس تخصص "إدارة الأعمال" في جامعات جنوب الضفة الغربية. أعمال مؤتمر "الريادة والإبداع في تطوير الأعمال الصغيرة"، الجامعة الإسلامية - غزة، فلسطين، 2015.

عبد الفتاح، محمد، الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلبة السنة التحضيرية / جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة البحث العلمي في التربية، مصر، 17(3)، 623-654، 2016.

عبد، هاني، العوامل المؤثرة في تكوين الخصائص الريادية: دراسة لطلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة تبوك. مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية، مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية، جامعة سعد دحلب البليدة، الجزائر، 15، 82-104، 2016.

محمد، عوض الله ومحمود، أشرف، قياس مستوى قيادة الأعمال لدي طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها. مجلة البحث العلمي في التربية، مصر، 15(1)، 549-599، 2014.

محيلان، محمد، أثر نظم المعلومات الإدارية على قيادة الأعمال في قطاع الصناعات الدوائية الأردنية. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، 2016.

مهناوي، أحمد، دور التعليم الثانوي الفني المزدوج في إكسابه طلابه ثقافة قيادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، السعودية، 52، 313-361، 2014.

نوفل، صبري، قيادة الأعمال والمشروعات الصغيرة: الطريق إلى التنمية المستدامة. مجلة المال والتجارة، مصر، 556، 7-13، 2015.

ثانياً: المراجع الأجنبية

1. El Assar, H. and Said, H. (2013). An Empirical Approach of Small and Medium Tourist Entrepreneurship in Alexandria: Characteristics and Obstacles. Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality, 2, 45-56.
2. Friedman, B. (2011). The Relationship between Governance Effectiveness and Entrepreneurship. International Journal of Humanities and Social Science, 1(17), 221-225.
3. Mokaya, S.; Namusonge, M. and Sikalieh, D. (2012). The Concept of Entrepreneurship; in pursuit of a Universally Acceptable Definition. International Journal of Arts and Commerce, 1(6), 128-135.
4. Saleh, H. (2014). The Perceptions of the Lebanese Students of Choosing their Career in Entrepreneurship. Jordan Journal of Business Administration, 10(2), 333-364.
5. Sandri, S. (2016). The Need for Entrepreneurial Education in Jordan- An Empirical Investigation. Jordan Journal of Business Administration, 12(2), 417-435.
6. Thorpe, R.; Cope, J.; Ram, M. and Pedler. M. (2009). Leadership Development in Small-and Medium-Sized Enterprises: The Case for Action learning. Action Learning: Research and Practice, 6(3), 201-208.